

## **CodeCamp:N für App „bankz“ ausgezeichnet**

***PEPE digital:masters zeigen die kreativsten Digitalprojekte deutscher Sparkassen, Genossenschaftsbanken und Versicherer.***

Am 6. September 2018 kamen die Macher der innovativsten digitalen Kampagnen deutscher Sparkassen, Genossenschaftsbanken und Versicherer in Berlin zusammen. Bei den PEPE digital:masters konnten sie sich untereinander über die neuesten Trends und Ideen austauschen, ihre Projekte präsentieren und diskutieren.

Die Regionalbanken und Versicherer präsentierten ihre herausragenden digitalen Kommunikationskonzepte in den Kategorien Region im Netz, Digitale Filialgestaltung, Social Media und Digitale Innovation. Gemeinsam mit den Digital-Experten der Werbeagentur FFE media wurden in den inspirierenden Panel-Diskussionen Leitideen, Herausforderungen und Erfolge besprochen und Erfahrungen in lockerer Atmosphäre mit den anwesenden Kollegen geteilt.

Die Best-Practice-Beispiele wurden zunächst von der Redaktion des PEPE-Magazins vorausgewählt. Das Heft ist das auflagenstärkste Magazin für Finanzmarketing in Deutschland. Höhepunkt der Fachtagung war die Verleihung des PEPE digital:masters Award. Hierfür stimmten die anwesenden Fachbesucher aus ganz Deutschland nach jedem Panel ab, welche der präsentierten Ideen pro Kategorie mit dem 1. Preis prämiert werden sollte: einer einjährigen Nutzungslizenz für die InnovationCloud von FFE media. Beim relaxten Barbecue am Abend ließen Preisträger, Fachbesucher und Digital-Experten der Agentur den spannenden Tag über den Dächern von Berlin ausklingen. Die perfekte Gelegenheit für Ideenaustausch und Networking in lockerer Atmosphäre.

In der Kategorie „Digitale Innovation“ präsentierte Martin Pluschke die App „bankz“. Bei der anschließenden Preisverleihung sicherte sich CodeCamp:N den 2. Platz.

Weitere Informationen zur Fachtagung und zur Preisverleihung finden Sie unter: [www.pepe-digital-masters.de](http://www.pepe-digital-masters.de). Die Fachjury nimmt sehr gern Ihre Bewerbungen für die PEPE digital:masters 2019 entgegen: [thun@ffe-media.de](mailto:thun@ffe-media.de)