

Lebenslauf

Simon Kröppel

Head of Marketing & Business Development
CodeCamp:N GmbH



„Der Name CodeCamp:N verkörpert wofür wir stehen - das Wort Code bringt unserer Begeisterung für innovative Technologien zum Ausdruck, Camp steht für den Spirit unseres einzigartigen Teams und das N symbolisiert den Anker zum Mutterkonzern NÜRNBERGER Versicherung.“

Simon Kröppel begann seine Karriere bei der NÜRNBERGER Versicherung im Jahr 2003 mit einer Ausbildung zum Versicherungskaufmann. Anschließend absolvierte er an der Technischen Hochschule Nürnberg ein Bachelor- und Masterstudium BWL mit den Schwerpunkten Marketing und Innovationsmanagement. Studienbegleitend war er als Produktförderer und -manager weiterhin bei der NÜRNBERGER Versicherung tätig und wechselte nach erfolgreichem Abschluss im Herbst 2012 in den Bereich Online Marketing & Vertrieb.

Zuletzt war er in der Abteilung Digitalisierung als Business Developer tätig und wurde mit Gründung der CodeCamp:N GmbH, einer 100%-igen Tochtergesellschaft der NÜRNBERGER Versicherung mit freiem Marktzugang, am 01.08.2017 zum Prokuristen ernannt. Seit Jahresbeginn 2018 ist Simon Kröppel bei CodeCamp:N in Nürnberg als Head of Marketing & Business Development für die konstante Entwicklung, Umsetzung und Vermarktung von digitalen Mehrwertservices verantwortlich.